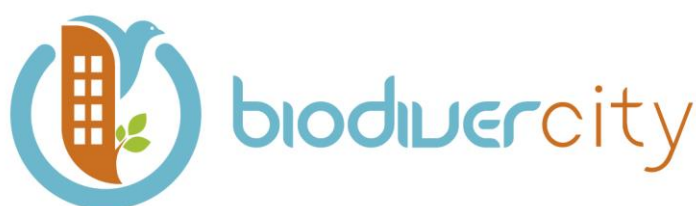


#MakeourplanetGreenagain
BiodiverCity :
Appel international à l'action.
Signature de la charte pour développer la
biodiversité dans les villes

MIPIM – 15 mars 2018, Cannes, France

Communiqué de Presse



#Makeourplanetgreenagain : le CIBI lance un appel international à l'action pour développer la biodiversité urbaine

Mobiliser pour la biodiversité, au même titre que pour le climat

L'érosion de la biodiversité présente des conséquences au moins aussi graves pour l'Humanité que le dérèglement climatique. Les deux phénomènes sont d'ailleurs intimement liés. Considérant **qu'à l'horizon 2050, 80% de la population mondiale sera citadine**, la biodiversité urbaine constitue un enjeu majeur car, « Plus on vit connecté à la nature, plus on la protège ».

La demande pour plus de nature en ville est d'ailleurs manifeste : **9 Français sur 10 considèrent la proximité d'espaces verts comme un élément essentiel de leur équilibre de vie**. C'est même un facteur d'attractivité pour les entreprises : **83% des jeunes diplômés veulent des bureaux végétalisés**. Le concept de *biophilie* formalise ce besoin de nature.

Comme l'illustre une étude récente, **la médiatisation de la biodiversité reste jusqu'à 8 fois inférieure à celle du climat**, malgré un nombre de publications scientifiques tout aussi conséquent. C'est la raison pour laquelle, le CIBI signe son appel international avec **#makeourplanetGREENagain**, une référence assumée et volontaire au mot clé utilisé par l'Elysée et le Ministère en charge de l'écologie, pour mobiliser les scientifiques internationaux pour le climat.

« Plutôt que d'opposer les causes, le CIBI souhaite montrer l'interdépendance des problématiques environnementales pour provoquer une mobilisation forte. Avec une conviction : celle qu'agir pour la biodiversité urbaine, pour la nature dite « ordinaire » produit des effets visibles, concrets, et donc engageants pour les citoyens » souligne Luc Monteil, Président du CIBI.

Une charte signée par des acteurs de renom

Un collectif d'acteurs de la ville et de la nature, sous la houlette de l'association **Conseil international biodiversité et immobilier (CIBI)**, à l'initiative des labels **BiodiverCity®**, lance un appel international à intégrer la biodiversité aux villes. Constructeurs, professionnels de l'immobilier, utilisateurs, écologues, architectes, jardiniers et paysagistes, collectivités et institutions publiques, mais aussi associations de protection de la nature unissent leurs forces pour relayer cet appel à la mobilisation.

Une charte, en 10 actions clés, engage ses signataires à intégrer le vivant dans tout projet urbain. Une première signature est organisée au MIPIM, le salon international de l'immobilier, à Cannes, en présence des dirigeants d'une quarantaine d'entreprises du secteur.

Trois grands témoins apporteront leur vision : Hélène Chartier, conseillère au sein du C40 Cities, le rassemblement international des maires engagés pour le climat, à New York, et en charge du concours « Reinventing cities », **Stefano Boeri**, architecte et urbaniste italien chantre de la foresterie urbaine, concepteur des tours plantées « Il Bosco verticale » à Milan et qui dessine actuellement la première « ville-forêt » de Chine ; **Jean-Louis Missika**, adjoint à la Maire de Paris, en charge de l'urbanisme et du Grand Paris. Des ambassadeurs volontairement non spécialistes de la biodiversité, pour montrer à quel point le sujet est transversal et préoccupe bien au-delà des experts de la protection de la nature.

La charte a vocation à être itinérante, signée par différentes parties prenantes à l'occasion de plusieurs événements jalonnant l'année 2018 (Pro durable, le salon de la RSE, début avril ; La fête de la nature, fin mai ; les Assises nationales de la biodiversité, en juin, mais aussi le salon des Maires, en novembre prochain). Une façon, pour les acteurs mobilisés, de contribuer de manière volontaire à l'ambition portée par le Ministre d'Etat Français Nicolas Hulot, qui rappelait en octobre que « la biodiversité est une priorité du Ministère de la transition écologique et solidaire, au même titre que le climat ».

LA BIODIVERSITE : UNE PRIORITE

Agir pour la biodiversité, une urgence

« La 6^{ème} extinction de masse que nous vivons actuellement est la première engageant la responsabilité d'une espèce, l'espèce humaine. Elle est la plus rapide que la planète ait jamais connue », indique Jean-Philippe Siblet, Directeur de Patrinat, l'unité en charge du patrimoine naturel au sein de l'Agence française pour la biodiversité, du Muséum national d'histoire naturelle et du CNRS, par ailleurs président du conseil scientifique de l'association CIBI.

Au-delà de la menace qui plane sur certaines espèces emblématiques, la diminution significative des effectifs d'espèces communes interpelle. Il n'est qu'à écouter le silence dans les rues, d'où les effectifs d'oiseaux communs ont largement décru ces dernières années. Si l'action de l'Etat se concentre sur la conservation du patrimoine naturel, « la nature en ville doit être pleinement considérée. C'est en agissant auprès des citoyens que l'on peut espérer un renversement de situation. La situation est grave, il faut être honnête avec la population. Néanmoins, il est encore possible d'agir », plaide Jean-Philippe Siblet.

La biodiversité urbaine : services et valeurs ajoutées

Le vivant en ville, sous toutes ses formes (faune, flore, eau, sol), rend, de l'échelle de l'îlot bâti à celle de quartiers tout entiers, **des services dits écosystémiques**. Ils sont d'ordre écologique (trames vertes et bleues), environnemental (atténuation de l'îlot de chaleur urbain et climat local, perméabilité des sols et infiltration des eaux, absorption de CO₂, etc.), économique (attractivité des espaces de vie, qu'il s'agisse d'immeubles ou de quartiers, développement de nouveaux métiers, du conseil à l'entretien en passant par l'animation et la pédagogie), mais aussi culturel et sociétal (éducation concrète à l'écologie, sentiment d'appartenance locale, espaces de partage, etc.).

Développer les « expériences de nature »

Au-delà de la surface d'espaces verts par habitant, critère objet de palmarès réguliers pour comparer les villes entre elles, la question de la connexion à la nature, de **l'interaction que les citoyens ont avec le vivant**, est en jeu.

Ramener des populations nées en ville, hors de toute « nature » au contact des êtres vivants requiert un apprentissage, une médiation. C'est tout **l'enjeu de considérer la ville comme un lieu de sensibilisation à la nature**. La naissance de nouveaux métiers, de jardiniers urbains intégrant une fonction d'animateurs nature est fondamentale.

La réalisation de ce que les sociologues et les écologues nomment « expériences de nature » est au cœur de recherches particulièrement actuelles, comme celles d'Anne-Caroline Prevot, chercheur au MNHN et Directrice de recherche au CNRS.

LES 10 POINTS DE LA CHARTE

1. **Favoriser** l'intégration de la biodiversité (végétalisation, accueil de la faune, agriculture urbaine) dans tous les projets, neufs ou de rénovation, mais aussi existants déjà en gestion.
2. **Recenser** dans son patrimoine les espaces pouvant accueillir le vivant (ouvrages existants ou en projet).
3. **Intégrer** la biodiversité, la végétalisation en amont, dès la première phase de programmation.
4. **S'entourer** de compétences dédiées au vivant (écologues, paysagistes) pour guider la conduite du projet.
5. **Considérer** le site, l'environnement écologique, paysager et culturel local dans lequel s'inscrit le projet.
6. **Favoriser** la mise en œuvre d'une labellisation de type Biodiversitycity® et viser un haut niveau d'engagement dans le volet biodiversité des certifications environnementales telles que BREEAM®, HQE™, LEED® and WELL Building Standard®.
7. **Mettre en œuvre** une mesure de l'évolution du potentiel écologique du projet, avant mise en œuvre et après (projection).
8. **Viser** l'interaction entre le vivant et les usagers (habitants pour un projet de logement, salariés pour un projet tertiaire, consommateurs pour un projet commercial) au bénéfice de leur bien-être et du développement « d'expériences de nature ».
9. **Anticiper** et déployer une gestion suivie dans le temps et respectueuse de l'environnement.
10. **Partager** et expliquer la présence du vivant à la livraison et tout au long de la vie du projet (information, animations), en mobilisant tous les médias (physique, numérique, etc.), afin de développer les « expériences de nature ».

LES PREMIERS SIGNATAIRES DE LA CHARTE*

ABA Workshop, Nelly Bussac, Associée Gérante
Agence Franc, Gabriel Franc, Directeur Général
AIA Life Designers
Alliance HQE-GBC, Philippe Van de Maele, Président
Altarea-Cogedim, Nathalie Bardin, Directrice executive communication et RSE
ALTO Ingénierie Jean-Pierre Mouillot, Président
Anthony Bechu, Clémence Bechu, Directrice du développement et Associée.
Antonini Darmon, Laetitia Antonini & Tom Darmon, Architectes Associés
Alternativ'Architecture, Guillaume Clin, Architecte Associé Gérant
Arp-Astrance, Béatrice Moal, Présidente
Barjane, Léo Barlatier, Président
Be Nat', Jean-Marie Fournier, Dirigeant & écologue
Bolloré Logistics, Odile Maarek, Directrice Organisation, Méthodes et RSE de Bolloré Logistics
BNP Paribas Real Estate, Thierry Laroue-Pont, Président du directoire et Catherine Papillon, Directrice développement durable (Global Head of Sustainability/CSR)
Bouygues Immobilier, Laurent Tirot, Directeur Général Logement France
CBRE France – Fabrice Allouche Président
Cercle Grand Paris de l'Investissement Durable, Nicolas Buchoud
Certivea, Patrick Nossent, Président de Certivea et Cerway
Chapman Taylor, Nathalie François, Directrice Adjointe, Chargée du Développement
Chartier Dalix, Frédéric Chartier et Pascale Dalix, fondateurs et directeurs associés
Compagnie de Phalsbourg, Philippe Journo, Président
Concerto ED, Jean-Paul Rival, Directeur Général
Crédit Agricole Immobilier, Marc Oppenheim, DG et Catherine POULIQUEN, Directrice de la Communication et de la RSE
Dauchez SA - Jérôme Dauchez, Président du Conseil de surveillance
Deloitte, Christian Gillet, Principal
Eiffage Immobilier, Philippe Plaza, Directeur
Elan, Emilie Palanque, Directeur Général
EPA Sénart, Aude Debreil, Directrice Générale
Foncière des Régions, Jean-Eric Fournier, Directeur du Développement Durable
G-ON, Gwenaél Jan, Associé Fondateur
Gecina, Meka Brunel, DG, Julien Landfried, Directeur de Cabinet et Affaires Publiques
Grand Paris Aménagement, Aurélie Cousi, directrice générale adjointe à l'aménagement
Greenaffair, Sébastien Matrat, Directeur Général Associé
Green Soluce, Ella Etienne, Directrice Générale
Groupama Immobilier, Eric Donnet, Directeur général et Anne Keusch, Directeur du Développement Durable et de l'Innovation
IWBI, Ann-Marie Aguilar
Jean-Paul Viguiet et Associés, Jean-Paul Viguiet, Président
KOZ Architectes, Nicolas Ziesel, Architecte DPLG / co-founder KOZ architectes
Label Ville, Véronique Guillemin, Présidente
Le Vivant et la Ville, Xavier Laureau, Président
Les Jardins de Gally, Pierre Darmet, Responsable marketing et innovation
LinkCity, Martial Desruelles, Directeur Général
Noé, Arnaud Greth, Président Fondateur
NR Conseil, Yvan Chaussat, Président
Plaine Commune, Philippe Monges, Vice-Président de Plaine Commune à l'écologie urbaine
Plan Bâtiment Durable, Philippe Pelletier, Président
Prologis, Olivier Barge, Directeur de Projets et Innovations Sud Europe et Cécile Tricault, Country Manager France
Quartus, Franck Hovorka, Directeur de la Stratégie
Solideo, Société de Livraison des Ouvrages Olympiques Paris 2024, Céline Terrie-Laurens, Directrice du Pôle Ambitions écologiques et Héritage
Sopic, Jean-Pascal Gabagnou, Président de SOPIC PARIS
Stefano Boeri Architeti, Stephano Boeri, Founder and President
Vertdeco, Olivier Bedouelle, Gérant

*Liste non exhaustive arrêtée au 15 mars 2018

A propos du CIBI

Le Conseil international biodiversité et immobilier (CIBI / IBPC en anglais) est un rassemblement inédit pour le développement de la nature en ville : constructeurs, professionnels de l'immobilier, utilisateurs, paysagistes et jardiniers, écologues, collectivités et institutions publiques, associations de protection de la nature. Créé fin 2013 à l'initiative de 7 membres fondateurs – Elan, Bouygues Construction, Bolloré Logistics, CDC Biodiversité, Gecina, la LPO et Les Jardins de Gally –, l'association compte aujourd'hui 46 membres, parmi lesquels La Ville de Paris, Compagnie de Phalsbourg, Altarea Cogedim, Crédit Agricole immobilier, Bouygues Immobilier, Arp-Astrance, Eiffage et bien d'autres.

Pour accompagner les maîtres d'ouvrages et valoriser leur action, le CIBI a créé un label, BiodiverCity *Construction*, référence internationale appliquée à 50 projets et autant en développement.

En 2018, le CIBI annonce deux nouveaux labels : BiodiverCity *Life* pour l'exploitation et la vie des îlots bâtis et BiodiverCity *Ready*, dévolu aux quartiers.

Données clés :

- Association CIBI, labels BiodiverCity
- 46 membres, répartis en 8 collèges
- 50 projets labellisés, autant en développement
- 1 Conseil scientifique, présidé par Jean-Philippe SIBLET, Directeur de PATRINAT (AFB, MNHN, CNRS)
- Président : Luc MONTEIL, Directeur immobilier, Bolloré Logistics
- Site internet : www.cibi-biodivercity.com

Contacts :

Pierre DARMET
CIBI
06 99 60 02 78
pdarmet@gally.com

Valérie JARDAT
Agence côtéJardat
01 41 05 94 10 / 06 12 05 18 35
valerie.jardat@cote-jardat.fr



www.cibi-biodiversitycity.com

cibi Conseil International
Biodiversité et Immobilier